江阴市“十四五”现代服务业 发展规划

2021年12月

目 录

一、序言	1
(一) 规划依据	1
(二) 规划目的	1
(三) 规划意义	2
二、“十三五”江阴市服务业发展回顾	3
(一) 发展成就	3
1. 服务业总量持续扩大，推动经济结构转型	3
2. 优势服务业发展突出，助力制造企业发展	3
3. 服务业结构优化初现，激发经济增长潜能	4
4. 服务业集聚稳步发展，促进优势产业壮大	4
5. 本土服务型品牌增加，提升两业融合发展	5
6. 服务业支持体系渐备，综改试点成效明显	5
(二) 存在问题	6
1. 服务业占比相对低，发展匹配度尚不高	7
2. 传统服务业占主导，高端服务业比例小	7
3. 政策扶持力度不够，带动效应尚未激发	8
4. 布局和业态有错位，资源与后劲显不足	8
(三) 面临的机遇	8
1. 交通极其便利，区位优势明显	9
2. 规模优势显著，民企实力雄厚	9
3. 结构渐趋合理，产业特色明显	10
4. 城镇化水平高，消费能力增强	10
(四) 遭遇的挑战	11
1. 传统优势正在削弱	11
2. 港口同质竞争激烈	11
3. 高端服务人才缺乏	12
4. 服务产业结构类同	12
三、“十四五”江阴市服务业发展总体思路	12

(一) 指导思想	12
(二) 基本原则	13
1. 协调发展	13
2. 统筹兼顾	13
3. 融合创新	13
(三) 发展目标	13
四、“十四五”江阴市服务业发展重点和主要任务	14
(一) 发展重点	14
1. 聚焦发展新经济	14
2. 创新发展新模式	16
3. 培育发展新业态	18
4. 打造发展新平台	19
5. 构筑发展新高地	20
(二) 主要任务	22
1. 实现“南征”行动目标，扶持科技型服务企业	23
2. 紧扣“北战”行动核心，扩展现代物流业空间	25
3. 服务业发展高级化，拓宽服务业发展空间	27
4. 创新金融服务业态，助推地方经济大发展	30
5. 提升文化旅游产业，丰富民众的精神生活	31
6. 打造品质生活之城，促进生活服务现代化	33
五、“十四五”江阴市服务业发展保障措施	34
(一) 加强制度创新	34
1. 建立高质量发展指标体系	34
2. 实行统一的市场准入制度	35
3. 鼓励服务业创新业态模式	35
(二) 保证规划落实	36
1. 建立联动协调的领导机制	36
2. 强化建设规划的引导作用	36
3. 加强动态化专项评估工作	36

(三) 强化政策力度.....	36
1. 完善重点领域的扶持政策.....	36
2. 优化服务业发展政策环境.....	37
(四) 完善主体地位.....	37
1. 巩固服务业发展主体地位.....	37
2. 加大服务业人才引进力度.....	37
3. 发挥行业组织的服务作用.....	38
附录：名词解释.....	39

一、序言

“十四五”时期（2021—2025年），是新时代全面推进社会主义现代化建设的开局期，是稳步推进江阴市产业结构转型升级、建设“美丽江阴”的关键时期，也是江阴市现代服务业高质量发展的战略机遇期。因此，全面总结江阴市“十三五”现代服务业发展现状，客观分析影响现代服务业发展的制约因素，明确提出现代服务业发展目标、工作思路、主要任务、战略举措，对江阴市未来五年现代服务业高质量发展有着重要和深远的意义。“十四五”现代服务业发展规划编制工作是一项系统工程，关系到江阴市现代服务业未来发展的大局。编制工作既要对接国家战略、体现江阴市现有优势和服务业发展规律，又要超前布局、科学规划、合理拟策，为“强富美高”新江阴发展强优势、补短板、谋突破，更好实现“产业更高端、创新更澎湃、城市更美好、人民更幸福”奋斗目标，全面推进现代服务业转型发展提供科学指导。

（一）规划依据

本规划主要以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《国务院关于加快发展服务业的若干意见》《江阴市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》为依据，配合江阴市委市政府“南征北战、东西互搏”发展战略，整合江阴市土地、人口、交通、资源、环境等因素，制订本专项规划。

（二）规划目的

通过规划的编制、落实与引导，加快江阴市现代服务业转变发展方式，进一步提高江阴市服务业运行质量和水平；巩固优势、补足短板，强化服务业促进社会经济发展引擎作用；促进江阴市现代服务业可持续发展，为江阴市社会、经济全面健康发展做出积极贡献。

（三）规划意义

现代服务业的发展程度是衡量经济、社会现代化水平的重要标志。规划好江阴市现代服务业的战略意义，主要体现在以下几个方面：

1. 现代服务业是实现现代化时期国民经济持续发展的主要增长点。国际经验表明，服务业加速发展期一般发生在一个国家或地区的整体经济由中低收入水平向中上等收入水平转化的时期。今后 5—10 年，江阴市社会经济发展正处于类似阶段，现代服务业是江阴经济未来发展主要领域。

2. 发展现代服务业是缓解就业压力的主渠道。与西方发达国家和绝大部分发展中国家相比、与国内一些服务业发达城市相比，江阴服务业平均吸收就业劳动力的比重不够高。从长远看，大力发展现代服务业，有利于从根本上改变劳动力就业结构，缓解就业压力。

3. 发展现代服务业是提升江阴经济运行质量的战略举措。为工农业提供金融、物流、信息、电商等各类专业服务的产业发展直接影响江阴经济运行质量。现代服务业的发展不仅对服务业本身、而且对提升其他产业竞争力，改善江阴市投资环境、发展空间将发挥重要的推动作用。

4. 发展现代服务业是实施江阴经济绿色、可持续发展战略的需要。加快发展现代服务业，有利于实现产业结构优化、减少对自然资源的依赖，优化生态环境，是江阴市经济实现绿色、可持续发展的必然要求，是建设美丽江阴、现代化滨江花园城市、国家生态文明示范城市的最佳选择。

5. 发展现代服务业是实现跨越发展的有效途径。现代服务业具有科技应用性、系统性和集成性强的特点。即使整体科技水平还没有达到世界最先进的科技前沿，江阴市也完全可以依托现代服务业强有力的支撑，实现先进服务技术在应用层次上的跨越式领先发展。

6. 发展现代服务业是促进经济、社会和人的全面发展，走向社会全面现代化的必要条件。加快发展现代通信服务、电子商务、信息服务、金融服务、文化旅游、健康养老和医疗保健等现代服务业，是江阴市坚持以人为本，树立全面、协调、生态、可持续发展观，坚持走有中国特色社会主义现代化道路的集中体现。

二、“十三五”江阴市服务业发展回顾

（一）发展成就

“十三五”时期，江阴服务业在市委市政府的坚强领导下，聚焦目标任务，攻坚克难、精准施策，抢抓机遇、积极作为，持续强化政策的引导和落实，为现代服务业项目建设和企业发展创造良好环境。虽然2020年受新冠疫情影响，一些经济指标不能反映正常水平，但就“十三五”时期整体而言，江阴在推动服务业向高端化、高附加值、高带动性方向发展进程中，注重培育高端业态，大力推广现代物流、电子商务、金融服务、科技服务、文旅健康等服务业新业态、新模式，促进产业链向两端延伸、价值链向高端攀升，推动服务业经济高质量发展等方面取得了可喜的成绩。

1. 服务业总量持续扩大，推动经济结构转型

“十三五”期间，江阴市服务业经济总量持续攀升，形成了良好的发展态势。全市服务业增加值由2016年的1357.9亿元递增至2020年的1981.6亿元；同期服务业增加值占GDP比重由44%上升到48.2%。“十三五”期间，江阴市不断加大对服务业投资，2020年完成服务业固定资产投资占固定资产投资总额的51.55%；规模以上服务业营业收入达159.89亿元。服务业主要经济指标持续保持领先优势，对全市经济增长贡献率超越一、二产业，为未来发展奠定了良好的基础。现代服务业已经成为推动江阴市经济转型发展的重要力量，基本符合产业结构升级的总体要求和规律。

2. 优势服务业发展突出，助力制造业发展

“十三五”期间，江阴市大力发展为制造业配套的生产性服务业，提升发展已经具有一定规模与优势的现代物流、电子商务等新兴服务业，促进生产性服务业与制造业的有机融合，助推全市经济转型升级。

江阴市注重发挥身处长三角腹地的区位优势 and 制造业发达的产业优势，积极发展现代物流业，一大批物流分拨中心、物流基地、标准化物流

项目、冷链物流企业初具规模。同时，积极利用数据信息技术大力发展电子商务，积极推动企业“上网”。截至“十三五”末，江阴市已形成一批电子商务创业孵化基地、电子商务产业园，拥有省级电子商务示范基地2个、省级电子商务示范企业6个，获批“江苏省首批电子商务众创空间试点单位”“江苏省首批乡镇电子商务特色产业园（街）区”；获评国家“电子商务进农村综合示范县”，走在全国农村电商发展前列；江阴市大数据中心项目被评为“智慧江苏”建设成果和优秀案例。此外，江阴市还连续成功举办中国电子商务融合创新发展论坛暨江阴电商大会。

3. 服务业结构优化初现，激发经济增长潜能

“十三五”时期，江阴市始终围绕扶持制造业发展培育生产性服务新业态，优化服务业结构，夯实制造业未来发展优势。除前述现代物流、电子商务外，江阴的高端科技服务、现代供应链管理、智能制造与运行、工业设计与整体解决方案、总集成总承包服务等生产性服务业发展方面取得一定的成效。主要表现在以下几个方面：一是培育一批融资租赁、财会服务企业。二是新增一批节能及其技术解决方案企业。例如，国家第二批服务型制造示范企业远景能源，在全球首个提出并创新研发智能风机。三是鼓励制造业转向服务型。例如，双良集团凭借服务型制造方面的大胆尝试成果，入选国家首批服务型制造示范企业。四是鼓励以技术创新、技术突破为基础服务制造业升级。五是积极支持、利用大数据技术提升制造业。六是大力发展高等教育与职业教育，培养制造业提档升级发展急需的人才。

4. 服务业集聚稳步发展，促进优势产业壮大

江阴市在依据自身的优势和产业基础，大力发展科技服务业、文化产业、现代物流业等特色服务业的基础上，努力促进特色服务业集聚。江阴市以科技创新服务广场、走廊和技术交易市场为依托，积极发展科技服务，努力打造江阴市的科技服务业集聚区。临港开发区获得国家文化产业示范基地殊荣。江阴长江港口综合物流园区成为无锡市唯一入选江苏省生产性服务业集聚示范区。2020年，面对纷繁复杂的外部经济环境和常态化疫情

防控，江阴口岸全年完成口岸外贸货物吞吐量 6474.57 万吨、同比增长 23.32%，进出国际航行船舶同比增长 5.37%，征收关税同比增长 1.54%，进出口货物平均通关时间较 2019 年分别压缩 72%和 73.6%。

5. 本土服务型品牌增加，提升两业融合发展

无论是从促进产业升级和产品更新、还是从提升城市形象和美誉度来看，本土品牌已成为助推江阴经济、社会发展的重要力量。“十三五”时期，江阴市在品牌服务领域取得佳绩，造就了一大批知名度不断提升、内涵不断充实的本土品牌企业。新增“百伦 BAILUN”“ECONESS”“威罗赛 VEROSA”等中国驰名商标，拥有“海澜集团”“双良集团”“模塑集团”等一批品牌企业。不仅如此，这些品牌还不断充实内涵、拓展服务发展空间。“海澜之家”抓住产品设计“高端”和销售渠道“终端”，走生产制造向服务业转型之路，成为江苏企业生产制造向服务转型的典型。华宏集团是中国制造业 500 强企业之一，从传统的机械制造业起家，到自主研发、科技创新、经营国际化，加快品牌国际化进程。双良集团有限公司通过 30 余年的专注与创新，被列入国家首批服务型制造示范企业。越来越多的品牌企业开始注重设计服务、售后服务、增值服务、技术营销服务、全生命周期服务，通过掌控“微笑曲线”中高端研发和市场营销，成为服务型制造业发展的引领者，提升了经济发展的质量。

6. 服务业支持体系渐备，综改试点成效明显

江阴市牢固树立大商务格局，不断提升商务服务质量。强化大服务思维、构建大招商体系，进一步健全重大项目联席会办机制，坚持定期召开分片碰头会，开通“暨阳商道”服务平台，全面落实“要素跟着项目走”要求，统筹协调重点项目要素保障，及时梳理各级各类惠企政策措施，加强宣传解读，积极向上争取，着力为服务业企业发展、服务业项目推进提供助力、提振信心。政府管理部门围绕服务业新业态、新领域、新热点，突出对项目信息的搜集、分析和跟踪，加强相关部门与镇街园区的协调配合、联动招商，培育服务业优质项目。同时，注重发挥本土骨干企业优势，

引导企业将资金投向研发设计、检验检测、科技信息等生产性服务业项目，推动先进制造业和现代服务业创新融合发展。

江阴市已经成为江苏省服务业综合改革试点区域，这是现代服务业大发展的良好机遇。为有序推进省级试点各项工作，江阴市及时制订出台了《关于加快生产性服务业提质增效的若干政策意见》《江阴市物流运输业政策奖励实施办法》《关于加快推进总部经济高质量发展的若干政策意见》等一系列政策文件，为全市生产性服务业的发展提供政策保障。在金融服务上，“十三五”期间，累计兑付市级服务业引导资金 1.2 亿元，累计帮助 80 余家企业贷款超 5.5 亿元，推动服务业在重点项目、规模企业、产业集聚等方面创新创优。2020 年江阴市省级服务业综合改革试点成效明显，综合测评排名全省前三位，获省级现代服务业发展专项切块资金 500 万元。江阴市稳步推进重点服务业项目建设，2020 年，全市 30 个服务业重点重大项目总投资 600.3 亿元，涉及现代物流、商务商贸、科技服务等 7 个类别，服务业投资结构明显优化，增强了服务业未来发展后劲。

与此同时，江阴市不忘生活性服务业现代化发展，积极扶持服务企业推广 24 小时营业、设有导购、手机下单的智慧生活小站：集合了共享物流柜、生鲜寄存柜、售药柜、售货柜等多种生活功能，给周边居民的生活带来了便利，满足了居民的个性化、便利化的需求。目前这样的智慧生活小站已覆盖全市近百个小区。未来智慧生活小站还将增加政务、警务、智慧医疗等功能，为百姓提供更多便捷高效的智慧化服务，丰富、充实“美好江阴”建设的内涵。

（二）存在问题

改革开放以来，江阴市一直是传统的制造业强市。相比之下，江阴市现代服务业发展起步较晚，基础不强。尽管服务业由小变大，从弱到强，发展水平不断提升，总量规模日益壮大，并形成了一定特色，但与发达经济体、发达城市相比，现代服务业发展仍存在一定的差距，未来现代服务业的发展仍面临诸多的问题与挑战。

1. 服务业占比相对低，发展匹配度尚不高

改革开放以来，江阴市服务业经历了萌芽起步、成长发展、优化突破三个阶段，取得了一定的成绩。根据国际标准，人均 GDP 超过 12500 美元时，服务业增加值占 GDP 的比重将超过其他产业，且随着人均 GDP 的进一步增长，服务业占 GDP 比重进一步增加。江阴市人均 GDP 已经突破 3.7 万美元，2020 年江阴市服务业在 GDP 中的比重仅为 48.2%，明显低于当年全国（54.53%）、全省（52.53%）、以及无锡市（52.47%）的平均水平，与发达国家（美国 2020 年为 81.5%）相比更是有着明显差距。目前从江阴市服务业增速来看，想要实现“二、三、一”向“三、二、一”的产业结构的转变，还有较长的路要走，这和苏南地区现代化建设规划中所期望达成的到 2020 年服务业占比 60% 的目标相距甚远，更与江阴市的经济地位和发展格局不相匹配。

江阴市作为“中国制造业第一县”，传统的制造业在江阴市仍然占主导地位，现代服务业占比较低，高端服务业未成气候。根本原因在于对发展现代服务业的深刻意义、显著作用、重要地位认识还不够全面、到位，服务业对经济发展大局关系不大的“可有可无论”、县级城市服务业难以做大做强的“难有作为论”、服务业依附于工业的“附带发展论”等思想仍然存在，发展服务业的意识需要进一步更新、增强。

2. 传统服务业占主导，高端服务业比例小

从发达国家和地区的发展历程来看，服务业迅速发展阶段，服务产业的增长点主要是以生产性服务业为重点。与此对照，目前江阴市的批发和零售业、住宿和餐饮、金融业、房地产、交通运输业等传统服务业仍然是“十三五”期间服务业的增加值的主要来源，占比超过了 55%，在服务业内部结构上处于主导地位，这些产业的科技含量和附加值都相对较低。现代物流业、服务外包、研发设计、科技信息等新兴服务产业比重较低，规模较小，尚未得到充分的发展，导致江阴市的服务业结构不平衡、高端服务业比重偏小。生活性服务业则呈现出规模小、分布散、档次低、竞争能力弱的特点。服务业发展领域的这些薄弱环节会对江阴市进一步优化资源配置、增强综合竞争力和提高人民群众的幸福造成一定的制约。

3. 政策扶持力度不够，带动效应尚未激发

江阴市服务业高质量发展之路要想走的更快、更稳、更远，必须要有系统的专项扶持政策的辅助。尽管江阴市委市政府在服务业发展的各个阶段都有针对性出台支持服务业发展的政策，但与周边地区相比、与制造业领域扶持政策相比，仍显现出不够系统、重点不突出、力度不足，特别是对一些新兴服务业态、成长型服务企业关注、扶持力度不够。虽然现代物流、电子商务等产业发展初具规模，但金融服务、科技服务等没能显现规模优势。针对各服务产业特征的配套政策不完善、创新机制不够灵活。发展现代服务业所需的人才培养、引进、储备政策有待建立、健全。

4. 布局和业态有错位，资源与后劲显不足

江阴各地制造产业发展并不平衡，相应对生产性服务业发展的要求也存在差异性，导致服务业各区域布局不平衡；在服务业态上，传统业态占优势，新兴业态不多，与产业升级、转型的要求不完全匹配。科技服务、金融服务、电子商务等新兴服务业在各镇街园、区域之间发展也不平衡。在已有的服务业布局中，服务功能比较单一、服务水平较低、集群优势不明显、缺乏龙头企业与特色项目、同质化竞争激烈。

江阴发展现代服务业的资源优势并不明显。现代服务业具有集聚性的特点，上海、苏州、无锡等周边城市的能级、信息、产业环境、基础设施、配套政策、人才因素等发展现代服务业所需资源和要素相对丰富，且对周边县域产生较强的吸引力。另一方面，江阴市交通便利，且私家车普及率非常高，导致中高端消费外流严重。由于江阴城市能级等原因，在人才、信息、技术、商业等方面都不具优势，因此想要实现突破性发展难度较大。此外，资源开发与整合力度不足，缺乏优良环境和人文底蕴，这些都成为江阴市服务业提档升级的制约因素。

（三）面临的机遇

今后五年乃至更长一段时间，江阴市现代服务业发展面临较多的机遇。

1. 交通极其便利，区位优势明显

江阴市在地理版图上具有连接东西、贯通南北的独特区位优势；在经济版图上，是长江经济带发展基础最好、综合竞争力最强的县市之一。江阴市地处苏锡常“金三角”几何中心，是长三角腹地、长江经济带下游，历来是大江南北的重要交通枢纽，是江海联运、江河换装的天然良港，是长江下游新兴的滨江港口城市。

江阴的交通优势非常明显。高铁、城铁即将畅通；高等级公路网络覆盖城乡；长江天然良港与巨大的水运能力沟通国内外；更拥有上海、南京、无锡、常州等周边空港优势；形成强大的海陆空、水公铁运输体系，具备物流、商流、人流优势，完全有能力成为大宗商品集散地、长三角物流副中心。

随着国家“双循环”战略、RCEP和长三角一体化、锡澄一体化战略的实施，江阴市的物流运输业、电子商务、博览展会等服务产业将有蓬勃发展的良好机遇，应该在已有物流基地、跨境电商产业园的基础上，主动对接周边大都市圈，进一步科学规划服务业聚集区和功能服务平台，真正打造成长三角物流副中心城市，为制造业提质增效奠定坚实的基础。

2. 规模优势显著，民企实力雄厚

经济规模上，江阴市的经济总量在同级城市中具有明显优势，连续多年位居全国百强县前列。2020年，江阴市地区生产总值超过4100亿元。江阴市的民营经济较为发达，目前有55家上市公司，境外上市20个，境内上市35个，并在A股市场形成“江阴板块”，被誉为“华夏A股第一县”。四大类中国“500强”企业累计达50家，遥遥领先全国同类城市。多家工业企业成为细分行业的龙头企业：拥有全国最大的精毛纺企业、全国最大的模具塑料生产企业、全国最大的金属制品企业等。服务业方面也拥有一批全国知名的大企业。

未来五年，随着我国国民经济持续发展与国际市场的重构，江阴市经济总量与民营企业实力将进一步增强，不仅提供了强有力的现代服务业发展市场需求支撑，而且奠定了现代服务业进一步发展的资金、技术、信息

等方面巨大优势。

3. 结构渐趋合理，产业特色明显

“十三五”期间，江阴市经济持续快速增长的同时，产业结构也得到了很大程度的调整，产业结构逐渐趋于合理。服务业增加值占地区生产总值的比重平均每年提升约 1 个百分点，基本符合全球范围内产业结构演变的一般规律，实现了第一、第二产业比重的下降和第三产业比重的上升。

同时，从产业类型来看，与周边同类县市相比，江阴市在传统产业与新兴产业上都有一定的优势，产业特色比较明显。以传统的纺织产业为例，与常熟相比，江阴市的产业优势更多地集中在高档面料的纺织和服装及其细分子行业等。此外，江阴市的传统优势行业还集中表现在车船及其关键零部件、石化新材料、金属新材料等行业。另一方面，尽管江阴市和张家港市在新兴产业发展方面选择颇为类似，都包含装备制造、新材料、电子信息、生物医药等领域，但江阴市在新材料领域具有较强的行业优势，由兴澄特钢、贝卡尔特钢帘线、华新钢缆、法尔胜特钢制品、川电钢板等企业组成强大的金属新材料生产基地。鲜明的产业特色为江阴市相关生产性服务业发展、与周边县市服务业错位发展奠定了良好的基础。

4. 城镇化水平高，消费能力增强

江阴市城镇化水平（2019 年为 71.63%）远高于全国（2020 年超过 60%）和江苏省（2019 年为 70.6%）城镇化平均水平。大量农村人口进入城市，生活方式从原来的自给自足方式转变为市场经济生活方式。城镇化水平的提高，意味着基础设施建设需求的增加和消费结构的提升。研究表明，人均 GDP5000~8000 美元是需求结构和消费偏好发生重要转变的节点，超过这一点，物质产品消费的边际效用将逐步递减，而对发展型和享受型服务消费的偏好将逐步增加。2020 年底，江阴城镇和农村居民人均可支配收入分别达 72185 元和 38416 元，位列全省县级市前列。

未来五年，江阴城镇化水平和人均 GDP 还将进一步增加，居民对

于服务产品、尤其是高端生活服务产品有着很强的消费能力和消费需求，为服务业发展提供了广阔的市场容量和发展空间。

（四）遭遇的挑战

存在机遇的同时，当然也要清醒认识到江阴市现代服务业未来发展中面临的挑战。

1. 传统优势正在削弱

随着我国“新基建”战略实施和交通基础设施进一步完善，各城市路网密度增加、网络链接畅通，长三角的同城效应不断强化，江阴市区域交通节点的地理优势面临挑战。在“新基建”七大领域，江阴并不占有明显优势；在物流业等比较优势领域，其优势地位也面临受到削弱的危险。虽然拥有一批海运、铁路、公路等大型物流企业，但由于缺乏长期、紧密的伙伴合作关系，无法充分发挥集群效应。江阴市相当多的工商企业还是自营物流，社会化程度和规模经济效应不高，很难发挥物流服务的快捷、准确及柔性连接，导致物流效能不高。

2. 港口同质竞争激烈

江阴港口存在缺乏有效的战略规划、发展空间逐年压缩、货主码头各自为主、港城一体化定位不准等问题，在与周边港口物流竞争中处于不利地位。江阴拥有 35.7 公里的沿江深水岸线，但规划岸线已开发殆尽，且码头后方的城市建设占用了物流仓储空间，导致物流活动地域范围受限。面对张家港、太仓港激烈的同质竞争，江阴港在集装箱运输、保税物流功能方面明显处于劣势。2020 年，江阴港、张家港、太仓港的货物吞吐量分别是 2.6 亿吨、2.5 亿吨、2.2 亿吨，差别不大；但从更能反映一个港口开放度、现代化、附加值的集装箱运量看，三者的集装箱吞吐量依次为 50 万标箱、84 万标箱、521 万标箱，江阴港不及太仓港的十分之一。

3. 高端服务人才缺乏

城市的功能与定位决定并制约人才的培育与流向。由于现代服务业的规模性、集聚性特征非常明显，长三角以上海为龙头的周边高等级服务中心城市占据了人才、资金、信息等服务业发展要素方面的优势，不仅在很大程度上抢占周边地区的现代服务市场份，而且在金融服务、科学研究和综合技术服务等方面的专业人才争夺中占据有利地位，导致高端服务业与专业人才向这些中心城市集聚。江阴市现代服务业高层次人才的稀缺，已成为制约现代服务业发展的一大瓶颈。

4. 服务产业结构类同

无论是整个经济结构，还是服务业结构，长三角区域各城市之间结构相似、服务腹地重叠现象严重，竞争日趋激烈，尤其是苏南地区苏、锡、常三地各县市。与昆山相比，江阴市距离国际大都市上海相对较远，在吸引生产性服务业、文化创意产业、大数据产业等方面明显处于劣势。在港口物流方面，张家港保税港区的辐射可达江阴市辖区，产生一定的引力。在高端生活服务方面，江阴市又因离无锡、苏州、常州较近被吸引分流。而且，随着江阴周边城市交通基础设施的进一步完善，江阴市同南通、靖江等城市之间的服务产业竞争也将日趋激烈。

三、“十四五”江阴市服务业发展总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神；把握百年未有之大变局的变革方向，抓住新一轮科技与产业革命的战略机遇；充分发挥中国特色社会主义制度优势和江阴市制造业大市优势；坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念；统筹推进“五位一体”总体布局，以“聚焦生产性服务业”“聚焦两业深度融合”“聚焦数字经济”“聚焦总部经济”和“聚焦

枢纽经济”为战略取向；大力发展生产性服务业，积极培育服务业新领域、新业态、新模式；推进现代服务业总量扩大、结构优化、品质提升。以江阴市现代服务业高质量发展，助推全面建设社会主义现代化美丽江阴战略目标的实现。

（二）基本原则

1. 协调发展

从高端制造、生态城市、服务型城市出发，规划江阴市现代服务业的定位和发展。既注重现代服务业提速发展，又顾及江阴制造业加速转型；协调现代服务业规划与《江阴市国民经济和社会发展第十四个五年规划》、产业发展、旅游、文化、交通等相关领域“十四五”时期专项发展规划；协调现代服务业发展与经济、社会、环境的全面发展。

2. 统筹兼顾

从江阴市现代服务业发展实际出发，既要明确重点、突出特色，又要兼顾统筹。做到生产性服务业和生活性服务业统筹；服务业传统优势与新业态、新模式兼顾；中心城区、新城、乡镇及农村城乡统筹；各功能区与服务平台兼顾，实现现代服务业的均衡发展。

3. 融合创新

把握服务业发展规律，前瞻预测江阴市发展和消费变化趋势，引导江阴市现代服务业的可持续发展，保证规划的科学性。坚持制造与服务融合，模式与业态创新的发展理念，加强服务业与关联产业的融合、服务业各部门之间的融合。

（三）发展目标

“十四五”时期，江阴市服务业实现持续快速增长，到“十四五”期末（2025年），基本形成以服务经济为主的产业结构，努力实现“三、二、

一”产业合理格局，实现产业结构软化。巩固江阴服务业领域现有优势，补齐适应现代经济发展需要的服务业新业态、新模式短板；对标江苏省现代服务业“331”工程，建设一批现代服务业高质量发展领军企业、现代服务业高质量发展集聚示范区、两业融合发展标杆企业；建设一批全国服务业领域的龙头企业，使现代服务业成为支撑现代产业体系、持续打响“中国制造业第一县”“华夏A股第一县”品牌的坚实基础。

- ★服务业增加值年均增速高于GDP增速；
- ★服务业增加值占GDP比重力争达到49%；
- ★服务业投资增速高于固定资产投资增速；
- ★社会消费品零售总额年均增速高于同期GDP增速。

四、“十四五”江阴市服务业发展重点和主要任务

（一）发展重点

1. 聚焦发展新经济

“十四五”期间应重点聚焦发展以下三大经济：

（1）数字经济

基于互联网功能的数字经济，正以开创性的先进技术支撑信息产业、电子商务为代表的功能性现代服务业快速崛起，成为助推经济发展的新引擎。未来，数字经济对服务业乃至整个国民经济发展起重要的支撑作用，是发展的重中之重。江阴市要充分利用国家发展数字经济的一系列鼓励政策，推动以物联网为龙头的新一代数字信息技术产业发展，打造全国数字产业化发展知名城市；聚力推动以智能制造为主攻方向的产业转型升级，打造全国产业数字化转型先进城市；聚力推动以人民为中心的新型智慧城市，打造全国领先的数字治理城市。

到2022年，江阴应基本形成以数字产业化、产业数字化、数字化治理为核心的数字经济发展格局；到2025年，完成长三角（江阴）数字创新港

核心区建设，基本形成以数据资源丰富、基础设施完善、龙头企业聚集、产业实力雄厚、创新能力突出、人民获得感大幅提升为特征的数字经济发展体系和数字经济重镇。

为此，需要重点做好以下几点：一是拓展服务产业数字化转型的范围，让更多产业在数字化转型过程中获得发展空间；二是提升数字经济在服务业中的涵盖面，使信息技术进一步嵌入服务经济中，得到广泛应用；三是驱使制造业线上线下结合、拓展市场；四是加快构建以服务平台为核心的数字化制造生态环境。

（2）总部经济

总部经济是伴随着世界经济全球化而来的。总部经济是有多个经济主体、多种服务功能所构成服务平台，能给当地经济发展带来税收供应效应、产业聚集效应、产业关联效应、消费带动效应、人才集聚效应、就业乘数效应、资本放大效应等诸多明显的外溢效应。

“十四五”江阴要充分展示其较为明显的比较优势和雄厚工业优势，为总部经济的发育、成长提供优质的基础环境，把总部经济列为新的经济增长点和重点培育的业态，重点扶持医药、服饰、风能、环保、金融、新材料等领域区域性、国际性总部和功能性总部；注重培育本土总部；积极招引国内外总部；建立总部企业培育库和“工厂总部化”企业名录；规划建设总部经济集聚区。鼓励发展综合型地区总部和研发、资金管理、采购、销售、物流、支持服务等功能性总部；鼓励发展第二总部、微总部等新经济总部形态。积极推进规模型制造企业和服务企业向总部转型，支持业态模式新、发展潜力好的成长型企业通过兼并重组及品牌、专利、标准、管理输出升格为总部企业；鼓励支持有条件的企业通过收购境外资源、优质资产、优势品牌和营销网络转型成为跨国公司总部企业。到 2025 年，各类总部企业达到 25 家以上。

发展总部经济，本质上是城市综合优势的比拼，是开放发展环境的整体检验。江阴市下阶段发展总部经济，需要在以下几个方面努力：一要完善用地、用房、税收、融资、奖励、人员出入境便利、营商环境等方面具有错位竞争优势和虹吸效应的总部经济政策；二要提高城市的人力素质，

同时，制定住房、子女就读、医疗、自主创业等优惠政策，吸引更多优秀人才到江阴市创业发展，满足公司总部以较低的成本进行知识密集性价值活动的创造；三要构建良好的交通运输网络设施，彰显江阴市长三角腹地的区位优势；四要重构新一代信息通讯基础设施，并利用便捷的人流、物流汇聚庞大信息流；五要塑造良好高效的法律制度环境，具有多元的文化氛围；六要形成围绕总部服务的专业化的金融、保险、会展、商贸、航运、物流、旅游、法律、教育培训、中介咨询、公关、电子信息网络等服务支撑体系。

(3) 枢纽经济

“十四五”期间，江阴市要充分依托全面推进江苏南沿江城际铁路、无锡至江阴城际轨道交通工程（锡澄 S1 线）和第二过江通道建设，加快启动盐泰锡常宜铁路、第三过江通道、沿江高速扩建等重特大基础设施项目建设，乘势而上，加快实现高速、高铁、城轨、港口、机场等的无缝对接、高效联动，把江阴市打造成长三角城市群、长江经济带重要的综合交通枢纽。江阴要围绕枢纽建设大格局、大变局、大机遇，充分完善交通能力、提升枢纽功能。一要科学规划高铁新城的建设，打造江阴枢纽经济新门户、新商圈，进一步突破江阴城市发展格局，助力江阴城市功能的新提升；二要以交通扩能推动江阴区位优势的提升，形成信息、文化、人才、物流、资源等要素的聚集；三要便捷对接周边城市，在旅游、健康、体育、会展、商务等领域做大做强。因此，要支持物流新业态发展、推动对外路网建设、完善水运基础设施、加强土地、资金等要素保障，加快推动枢纽经济跨越发展。对发展潜力大、带动作用强的重大项目给予“一事一议”支持；对水运、集装箱多式联运、供应链物流、智慧物流、网络货运等新业态给予重点支持；引导建立枢纽经济投资基金，为枢纽经济壮大提供有力支撑。

2. 创新发展新模式

(1) 推动生产性服务业专业化

生产性服务业是为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率而提供的保障、支持服务，主要包括研发设计与

其他技术服务、货物运输、仓储和邮政快递服务、信息服务、金融服务、节能与环保服务、生产性租赁服务、商务服务、人力资源管理与培训服务、批发经纪代理服务、生产性支持服务等。

雄厚的制造业基础决定江阴市现代服务业发展重中之重是生产性服务业。江阴市在发展成为长三角先进制造业基地的过程中，集成电路、新能源、新材料、生物医药及高端医疗器械、高端装备等将成为重点发展新兴产业。通过发展生产性服务业，将完善新兴制造业发展配套产业链，优化发展环境，辅助新兴制造业壮大，推动先进制造业集群化。

一要加强新材料、新产品、新工艺研发服务，鼓励设立工业设计企业和服务中心，发展研发设计交易市场。

二要完善物流公共信息平台 and 货物配载中心，加快标准化设施应用，加快长三角、长江经济带物流副中心建设，推进第三方物流与制造业联动发展。

三要提高信息技术服务水平，加快互联网基础设施更新建设。

四要推广大型制造设备、施工设备、运输工具、生产线等的融资租赁，创新抵押质押、发行债券等金融服务。

五要提供工业生产流程优化、绿色化服务。积极抓住“碳达峰”“碳中和”战略目标提供的机遇，推动社会化节能环保服务体系。

(2) 加快“两业”深度融合

制造业是江阴市经济的支柱，更是国际竞争的主战场。实现江阴市现代服务业的高质量发展，需要推动先进制造业和现代服务业深度融合，促进研发、咨询、金融服务、物流等处于制造业产业链上游和下游的现代服务业繁荣发展、做大做强，有效降低制造业中间投入成本、实现制造业产品附加值大幅增加，从而提升制造业在全球产业链、创新链、价值链中的地位，同时，提升现代服务业在 GDP 中的比重。

一要继续深化供给侧结构性改革，强化市场在资源配置中的决定性作用，提高制造业资源配置效率，引导制造企业将内部可以独立的服务环节社会化、专业化。

二要引导资本、技术等要素向先进制造业和现代服务业融合领域流动，

从而推动传统制造业加快转型升级、现代服务业分工体系加速形成、供给体系质量和效率大幅提高。

三要注重引导人才、资本、创新资源加速集聚，形成规模效应和辐射效应，形成先进制造业和现代服务业协同集聚的合理空间布局。

四要着力营造尊重知识创新的生态环境，加快研发、金融等现代服务业发展，探索制造业和服务业融合发展新技术、新业态、新模式。

五要完善协同创新机制，搭建国际性、区域性、行业性的开放、协同、共建、共享的创新平台，形成以企业需求为核心的产学研协同创新格局，促进新技术、新业态、新模式、新产业不断涌现。

3. 培育发展新业态

在移动互联网、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术广泛兴起的背景下，现代服务业内部以及现代服务业与制造业之间不断分化融合，重构企业价值链、产业价值链、产业间价值链，因而产生一系列新兴业态与模式。现代服务业新业态、新模式的发展，不仅改变了传统的生产方式和消费方式，满足了人民群众日益增长的美好生活需要，而且进一步推进了产业的技术创新、市场创新、组织创新，增强了经济增长的新动能。

目前，现代服务业的新业态、新模式主要有互联网+，电子商务、共享经济、大数据、大健康、大旅游，等等。虽然江阴市现代服务业新业态蓬勃兴起，但发展规模与经济地位尚不匹配，新业态、新模式的发展滞后于整体经济发展，特别是互联网+和共享经济方面仍是发展短板；缺乏具有强大竞争力和影响力的领袖型企业；缺乏大型互联网企业、电商平台生存发展所需要的生态圈。

(1) 依托网络信息技术，线上线下联动发展

以“智慧江阴”建设为支撑，扩大电子商务在各领域应用，支持电商平台企业和电商产业园区做大做强；实现线上线下联动发展；促进普通电子商务与跨境电子商务并重发展。到“十四五”末，电商产业规模超百亿元。

(2) 发展金融新兴业态，满足企业融资需求

在科学、规范的基础上，支持发展科技金融、供应链金融、绿色金融、

文化金融、消费金融等新兴金融市场主体；围绕广大中小型企业融资需求，大力发展融资租赁、消费金融、商业保理、互联网金融等新业态；加强金融监管，规范金融秩序；引进培育各类股权和创业投资基金，吸引外来优质金融企业。

（3）育新文旅、康养模式，提升人民生活品质

重点发展霞客品牌优势，做大名人、名村、名企业、名店旅游产业，在招商、项目、企业文化、品牌推广、历史文化诸多方面挖掘，形成以霞客游圣、华西村、新桥海澜欧风、良渚文化、红豆传奇等为纽带的文旅融合产业链。

随着老龄化社会的来临，养老健康保障产业也将成为政府、社会格外重视的新兴产业。要在基础设施、功能保障、后勤服务、智能管理等方面创新，提高养老健康产业现代化程度，满足人民生活需要。

4. 打造发展新平台

（1）建设现代服务业信息技术支撑平台

创建关键技术服务平台。在提升高速宽带网络能力基础上，加强对新一代信息技术的关键平台和重点应用软件的研发。发挥现有软件和信息服务业优势，打造大数据服务平台；发挥物联网产业优势，打造物联网服务平台。

构建数字资源交易网络平台。要完善江阴市第三层级的数字资源中心，以便存储经济、生态、政务、民生服务等大数据；要促进数据流动与共享，搭建信息资源共享交互平台，使江阴市成为数据资源最丰富、成本最低廉、使用最便利的区域；要在研究设定数据产权的属性、标准、交易规则的基础上，构建特色数据交易中心，促进数据资源的汇集、盘活、分享和增值。

搭建线上线下融合平台。以用户需求为导向，鼓励电商企业加快线上线下融合，围绕产业链、供应链、服务链加强上下游联动，为用户和消费者提供更精准的服务和更好的消费体验。支持互联网和生活性服务龙头企业创新住宿、餐饮、家政、养生等服务的线上线下融合发展模式，改造提升供应链，促进生活服务供给的多样化、个性化。

(2) 打造新兴服务业发展的多层次载体

培育一批新业态、新模式现代服务企业集聚示范区。在促进资源共享流动的基础上，依据总体布局，进一步新建、升级现有服务业集聚区和生产性服务业集聚示范区，通过政策扶持、优化服务、整合信息、健全管理等，吸引新业态、新模式重大项目、龙头企业汇聚，培育集聚示范区。

建设一批具有全球影响力的创新主体。以打造苏南国家自主创新示范区、苏南现代服务业高地和入选江苏省服务业综合改革试点区为契机，支持高水平创新主体加大宽带无线接入技术、下一代互联网关键技术、数字多媒体技术等的应用，提高企业创新、承接和推广科技成果的能力。

推进一批现代服务业新业态、新模式重点项目。加快江阴市服务业重大项目推进机制和完善联席会办制度，建立重点项目储备库，重点建设一批带动作用强、融合能力突出、辐射效应明显的新业态、新模式重点项目。

5. 构筑发展新高地

现代服务业具有衍生新业态、创造新需求，智力密集度高、产出附加值高，资源消耗少、环境污染少的“两新两高两少”特点。三大开放园区作为江阴城市经济的新增长点，应从发展新经济、新业态的高度出发，进一步增强现代服务业对未来经济增长的支撑度、贡献度，努力打造成先进制造业和现代服务业产业融合的新高地，新兴服务业态、高端服务业集聚区。

(1) 江阴国家高新技术产业开发区

面对服务业增加值占 GDP 比重较小的短板，高新区要在巩固提升制造业发展水平的基础上大力发展服务业，特别要发展兼有生产与生活服务功能、兼具创新与转型升级基因的现代服务业，推动先进制造业与现代服务业深度融合，着力构建以工业服务、科技服务、金融服务、商贸服务、城市服务为主要内涵的现代服务业体系，实现先进制造业与现代服务业互动融合、共同发展。

充分利用国家生态工业示范园区、国家级生物医药科技企业孵化器、国家特钢新材料产业集群培育点、苏南国家自主创新示范区、全国示范型

国际科技合作基地、国家现代服务业产业化基地等国家级品牌优势和江苏省知识产权示范园区等省级平台，拓展科技服务内涵、提升科技服务质量。

以江苏省首批科技金融服务中心、省科技金融合作创新示范区建设为抓手，发展现代金融、高科技金融、融资租赁等高端服务业。

充分依托现有的载体平台及重大项目，积极推动海内外各大上市公司综合性总部、地区性总部和研发中心、投资中心、管理中心、财务结算中心等功能性机构落户高新区；加快建设服务业总部园区；培育发展上市公司总部经济园。

到 2025 年，把高新区打造为金融服务中心、总部经济集聚中心和产业服务中心，建成以科技金融、总部经济为重点的千亿级现代服务业产业集群。

（2）江苏江阴临港经济开发区

江阴临港经济开发区综合实力在江苏省省级开发区中发展位居前列，经济总量连续 9 年蝉联第一，以“区块链群”为顶层设计，形成“5+2+2+1”即：培育智慧能源、中信事业、节能环保及光催化、保税小镇及加工贸易、现代物流等 5 个千亿级产业集群，不断壮大工程机械、高端包装新材料等 2 个 500 亿级产业集群，巩固提升金属制品、石化新材料及清洁能源等 2 个已有传统千亿级产业集群，加快 1 个科创中心——长三角（江阴）数字创新港建设的产业发展新格局，具有广阔的发展空间和强劲的增长潜力。“十四五”期间，要紧跟第四次科技革命步伐，发力“二次创业”，赋能高质量发展，打造具有一流竞争力的国际化开放园区。

立足特色园区，坚持有所为、有所不为，加快结构调整，强化资源整合，致力于发展电子商务等高附加值、低资源消耗的服务经济。积极对标国际一流，打造国际标准的开放服务平台。

树立差异化发展战略思维，高标准建设一类平台（跨境电商销售服务平台、药品进口口岸、冷链指定口岸），积极推进一流项目（销售服务中心、物流中心），将其打造成集区域性销售服务中心、物流分拨中心、检测维修中心、智能制造中心于一体的综合性功能区。

突出物流枢纽地位，充分利用国家开发长江经济带的战略机遇，承接

上海自贸区、进博会溢出效应，强化与上海洋山港等大型港口的联系与协作，实行互补合作开发战略，加快发展以集装箱、大宗货物散件及保税商品为重点的港口带动型、海河联运型和保税仓储型物流业；逐步尝试申请增加江阴港对外直航航线，拓展至台湾、日本、韩国等的近海集装箱直航业务；努力把江阴港打造成上海国际航运中心的重要配套区，为江阴建设成为长三角物流副中心做出巨大贡献。

集聚创新平台，依托长三角（江阴）数字创新港和依托南京理工大学江阴校区科研创新平台，结合江阴、临港的产业禀赋，下好数字创新和产业升级的“先手棋”，形成大学校区、科技园区、城市社区、生态文化景区“四区融合”的创新空间布局，重点打造以工业互联网为主导产业的数字经济生态，带动临港开发区，辐射金三角、长三角，建设成为宜居、宜业、宜学、宜创的国际一流数字创新城区。

（3）江苏江阴—靖江工业园区

以跨江融合发展试验区建设为总体目标，坚持以提升项目引进质量，提升园区集约发展水平为指导思想，推进园区现代服务业快速发展。

依托园区车船及配件、高精钢构、金属新材料、机械装备制造等特色主导产业为基础，瞄准产业链延伸，大力引进一批研发、设计、检验、检查等生产服务配套企业及科技创新平台，进一步延伸产业链条，增强配套能力，提升比较优势。

充分利用优质长江岸线资源，努力提升钢材等专业市场能级，争取早日形成规模，形成长江中下游、苏中地区重要的物流中转基地。

按照港产城一体化发展要求，进一步优化园区港城形态架构，结合区位、产业、文化、生态等特点，集中力量加速园区工业旅游、产业孵化、写字楼、商住等配套服务设施建设，打造创新驱动、高端引领、绿色宜居、协调发展的区域创新创业中心。

（二）主要任务

1. 实现“南征”行动目标，扶持科技型服务企业

“南征”行动的主要目标，就是要在江阴市的南部遵循“三生联动”

原则、以规划建设霞客湾科学城为核心，聚力打造一座崭新的智慧互联之城、未来科技之城，使江阴市经济面向全球、引领未来的创新。

从现代服务业角度看，科技服务业具有技术人才密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点；“南征”的实质是以建设霞客湾科学城为龙头，由点及面全面开花，积极抢占现代科技服务业发展制高点，推动研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等高科技服务业兴起，推动科技服务与先进制造业、现代农业深度融合，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，为江阴市未来经济发展增添强大引擎。具体而言，主要任务应该包括下列几个方面：

（1）服务打造霞客湾科学城

学习苏州金鸡湖、东莞松山湖等地建设经验，科学、合理规划霞客湾科学城；积极主动策应太湖科创湾建设，通过“科创+智造”“科创+总部”“科创+研发”等模式，全方位承接溢出效应；以霞客湾科学城、苏南国家自主创新示范区核心区、江阴市长三角（江阴）数字创新港“一城一区一港”的加快建设，锻造持续发展的强大引擎。依据“三个生态联动”原则，加快霞客湾科学城的建设，优化城市产业结构，打造集景区、文化、商业、工业于一体的生态型、高科技、国际化创新型园区，成为新经济的示范区和产业升级的引领区。

为此，一是要高标准规划设计。霞客湾科学城的规划要立足于世界经济视野，积极融入长三角一体化，要从锡澄一体化的角度切入，对接太湖湾科创带，聘请世界顶尖规划设计公司，在充分研讨论证基础上形成高起点、大手笔、高标准、有前瞻性的设计方案。同时，学习苏州工业园的高地基、整体截污纳管、雨污分流、地下廊道、生态优先等成功经验。在功能区域规划过程中，要充分考虑各功能地块的比例和功能区域间的交通要道衔接问题。要高度协同霞客湾周边的发展规划，充分考虑周边地区的产业配套规划，以霞客湾科学城统筹带动周边地区协调发展。此外，要同步规划大型商业购物中心、社区便利店、各类学校、医院、公共文体场所等民生设施。二是要打造一个服务型的管理团队。要建立一个强有力、高效率的领导机构，统一协调好规划、土地、水利、财政、产业、生态等多方

面问题。学习苏州新加坡工业园的建设经验，争取引入发达国家的战略投资者，以企业化的模式运作园区。学习深圳前海蛇口自贸片区“小政府+大企业”的企业化管理、市场化运作模式的管理体制机制，以亲商惠民为理念，设立园区政务服务中心、企业招商中心、企业发展服务中心、人力资源服务中心等一站式服务中心，提供综合、便捷、专业的保姆式服务，助力创新企业聚集发展。

(2) 完善研发设计服务体系

围绕新材料、新能源、生物医药、电子信息、高端装备制造、节能环保、高分子材料、纺织服装、海工装备、绿色钢构等重点产业，坚持以市场为导向、企业为主体、人才为核心、服务为支撑，依托龙头企业和科研机构，探索构建专业化研发设计服务与先进制造业集群互动发展的新机制。推动企业进行主辅分离，建立专业化、开放型的工业研发、工业设计服务中心，培育第三方设计服务机构和一批专业化研发设计服务企业，提高研发设计服务对先进制造业的支撑能力，形成产业要素集聚、市场主体活跃、产业布局合理、带动效应显著的研发设计服务完整体系。

(3) 打造科技转化服务链

积极推进国家知识产权示范城市建设。深入实施“知识产权强市战略”，全面加强企业知识产权规范化管理，提升企业知识产权创造、运用、转化能力。加快发展知识产权、科技成果转化服务，建设技术研发、技术创新公共服务平台体系。发展知识产权咨询、检索、培训、评估、交易、代理、托管、质押融资、司法鉴定和法律援助等服务；设立知识产权运营公司，培育技术评估、专利代理、科技投融资等中介机构。推进科技成果转化平台建设，积极培育壮大科技成果转化的中介服务体系，实现规模化、专业化、规范化发展，构建科技成果转化的服务链。建立技术成果和资源共享网络体系，加强高新技术服务与先进制造业、战略性新兴产业融合发展，催生更多新技术、新产品、新业态和新商业模式，促进创新要素跨产业、跨区域流动整合。

(4) 注重检验检测认证服务

检验检测认证，与标准、计量并列，是国家质量基础设施的三大支柱。

检验检测认证服务业是高技术服务业和生产性服务业结合的重要部分，专业化程度高，技术含量高，服务附加值高。检验检测认证产业是自身发展潜力大、产业环境影响大、带动产业发展能力强的技术型成长产业。江阴市目前已有金属材料检测中心、钢构检测中心两个国家级检测中心，“十四五”期间，江阴市可通过借力发展、重组整合等途径，进一步发展高端特种装备等特色产业的检验检测认证服务。同时，应鼓励民营机构及大企业的实验室升级和对社会开放。

（5）建设国际化开放创新高地

推动科学城与世界著名高科技园区建立稳定的合作关系。形成并发挥“雷尼尔效应”，面向全球汇聚一大批高端科技人才。依托中德技术转移中心、中瑞创新中心、诺奖研究院等，加大国际科技合作与交流力度，促进一批国际科技成果落地转化。探索将外资研发机构纳入创新体系，支持外资研发机构实施或参与实施科技计划项目、组建产业技术创新战略联盟。扶持江阴市企业对外投资服务体系创新，为江阴市企业走向全球提供有力支撑。

2. 紧扣“北战”行动核心，扩展现代物流业空间

如前所述，江阴市位于长三角中心和腹地，是沟通南北、通江达海的关键节点，发展现代物流业，条件可谓是得天独厚；江阴市工业强市的特色也呼唤现代物流业的进一步发展。“十四五”期间，江阴市应依托现有的区位优势和制造业优势，大力促进物流业和制造业的协同发展。要发挥物流业在产业链和供应链建设中强有力的支撑作用，促进国民经济运行效率的提高、推动江阴市经济转型升级和高质量发展，推动江阴市经济发展从规模总量向质量效率提升，努力将江阴市打造成长江经济带、长三角物流副中心。为此对“十四五”期间江阴市现代物流业应分阶段努力建成：

（1）上海国际航运中心的重要配套区

“十四五”期间，伴随“四个中心”、具有全球影响力的科技创新中心、自由贸易试验区等建设的推进，上海在投资、贸易、金融、体制等方面的

溢出效应会愈加强劲。同时，随着长江经济带发展战略和长三角区域一体化战略的推进，江阴石化、能源、钢材、粮油等生产资料为主要特色的港口物流将快速发展，进一步夯实江阴成为长江中下游地区重要的仓储物流、集散配送中心地位。江阴市应积极主动融入以上海为龙头的国际航运体系，充分利用上海自贸区对周边地区的服务、辐射和带动作用，加强与上海港的战略合作，推进与无锡综合保税区等内陆区域对接，加密江阴港至上海洋山港、外高桥港的外贸内支线，吸引货物在江阴港中转，进一步推进“江海联动”。持续深化与宁波港等周边港口合作，以市场化导向统筹岸线资源，加快推进综合保税区与港口联动发展，推动港产城深度融合，促进港口流量更多转变为经济增量。致力于把江阴港打造成为上海国际航运中心的重要配套区。

(2) 辐射面广、带动力强的商贸物流副中心

随着 RCEP 的签署，中国与东盟、日韩、澳新之间的货物贸易量会有明显的提升，且这种势态会长期延续。江阴市应该及早布局，申请开辟新航线、争取建设成为上海国际海运体系的一支主动脉。一方面为本市货物进出口服务，另一方面力争建成长江经济带商贸物流副中心。

积极完善专业化、生态化、数字化、智能化的交通物流基础设施。主动对接长江经济带和长三角区域一体化建设，通过迅速融入国内大循环、国内国际双循环，助推江阴企业更稳健地走出江阴、跨出国门，找到更广阔的发展空间；积极拥抱无锡、拥抱上海，找寻更多“城市合伙人”、赢得更多发展红利；加强与重庆、武汉等沿江港口的合作，使长江中上游货物在江阴港中转，长江下游货物、江苏沿江地区水陆铁运货物在江阴港换装，成为江海河联运、内外贸并举、商港与工业港相结合的综合性港口；积极引进实力强、贡献大的物流公司，打造一批区域性分拨配送中心；拓展货物交易、信息、金融等港口产业的增值功能，加快港口生产性物流服务体系建设，提升港口服务业集聚区发展水平和服务能级。力争到“十四五”末，将江阴建设成为一个通过长江水道和立体化交通网络辐射国外、覆盖长三角、接轨上海、贯通长江流域的区域性商贸物流副中心。

3. 服务业发展高级化，拓宽服务业发展空间

服务业的高技术化、高集约化、高附加值化，既是服务业自身发展的需要，也是江阴市整体经济提质增效的先导和基础，服务业高级化程度普遍被作为衡量城市现代化程度高低的标志之一。“十四五”期间，江阴市结合自身特征，除了前述科技型服务业之外，还应考虑重点发展以下高端服务产业。

(1) “互联网+”

“互联网+”是经济社会发展的一种新形态，在新一代信息技术的支持下，实现“互联网+传统产业”的创新发展模式，能有效实现用户创新、开放创新、大众创新、协同创新。“十四五”期间，江阴市应当积极响应国家战略，促进移动互联网、云计算、大数据、物联网等与传统产业跨界融合的服务业；要加快建设智慧城市公共应用云计算平台、物联网公共服务平台；致力于发展智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧养老、智慧文化、智慧旅游、智慧保障等全方位、多领域的“智能制造”“智慧生活”服务业。

(2) 电子商务

“十四五”期间，应坚持“市场主导和政府引导相结合，突出特色和全面发展相结合，重点突破和引领跨越相结合”的原则，依托既有产业优势，完善支持政策，优化发展环境，推动电子商务的创新应用。

加快供应链电子商务建设。扶持网络信息化平台、供应链平台进一步完善，提升服务水平和能力；鼓励传统流通企业、物流企业、外贸企业向电子商务方向转型，通过对资金链、信息流、上下游供应链等方面的整合，搭建供应链信息化服务平台；拓展和优化集研发设计、采购执行、物流仓储、分销营销、报关报检和融资结算等功能于一体的电子商务服务平台。

大力发展货运电商平台。重点扶持首批获得江苏省“无车承运”试点资质的货运平台，鼓励网络货运平台创新发展；有效引导货运体系网络化、信息化，集中和整合零散运输能力和货源，提高线上线下一体化货运服务能力。

推进专业市场向电子商务平台转型。依托七大百亿专业市场和三家江苏省互联网平台经济“百千万”工程重点企业，建成一批以钢铁、化工原

料、纺织面料等大宗商品为主的行业性专业电子商务平台；积极采取广告营销手段，扩大专业市场电子商务平台的影响力。

鼓励传统商贸企业升级发展模式。以“最江阴”“大润发优鲜”“叮咚卖场”等手机平台为载体，积极引导传统商贸企业开展线上线下互动、升级发展模式，丰富日常生活消费型电子商务活动。

探索跨境电子商务。跨境电子商务不仅冲破国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。江阴市应加强跨境电子商务平台和跨境电子商务产业园建设，探索“跨境电商平台+保税仓储基地”线上线下互动的模式；完善电子口岸服务，推动“一站式”通关综合服务，促进“江阴制造”向“江阴创造”和“江阴营销”加速转变。

（3）节能、环保服务业

在碳达峰、碳中和目标确立的时代背景下，节能环保产业将有巨大发展空间。江阴市在经济发展过程中，应注重资源、废料的循环利用。可组织江阴拆船、汽车拆解企业，组建金属循环利用产业技术联盟、再生资源回收体系和废弃物逆向物流交易平台，等等。在节能领域，可总结、推广节能先进企业利用工业余热、推行合同能源管理等方面成功经验，并将这类服务专业化，建立集评估、咨询、检测、设计、运营等于一体的节能服务公司。

（4）中介服务业

适应产业和市场发展需要，进一步培育并规范发展经济、技术、法律、管理、金融、文艺等领域的中介服务业。发展会计、税务、审计等经济类中介组织；发展评估、检测、认证等技术类中介组织；发展律师、仲裁、公证等法律类中介组织；发展管理和信息咨询、项目管理、项目资金运作、市场调研等咨询管理类中介组织；发展资产评估、国有资产投资经营、证券、风险投资、团体和个人理财等金融和资本服务类中介组织；发展文艺、体育、旅游、教育等文体艺术服务类中介组织。利用 RCEP 带来的新契机，积极兴办 RCEP 范围内的各类会展业务。同时，要积极引导各类专业中介组织与机构独立、依法、客观、公正执业；完善相关管理制度，规范中介

服务市场秩序，提高专业中介服务水平与质量。

（5）文化创意产业

文化创意产业属于创新型业态，它依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值产品，具备创造财富和扩大就业的巨大潜力，对加快经济创新发展、提升城市形象具有积极意义。

江阴市在纺织服装、机械装备等产业方面有着雄厚的基础和实力，通过在这些产品中融入文化内涵、美学元素，把文化、艺术、技术、产品和服务有机结合，不仅能够为人们提供文化含量较高的产品和服务，满足人们的精神需求，形成新的消费市场；还可以和其他产业融合发展，提高产品附加值，促进产业创新和产品升级。

江阴市应依托独特的文化资源，围绕“春申古邑”“滨江要塞”“中华民乐”“游侠盛宴”等文化主题，深挖文化内涵，拓展文化创意，通过“把生意做成文化”，创造出具有文化品位和情调的创意产品。应依托国家文化产业示范基地、文化创意产业园等文化服务业集聚区，加强和国内外知名机构、企业的合作，积极发展动漫、影视制作、软件研发、动漫衍生产品设计制作等文化创意产业，逐步形成功能齐全、设备精良、创意独特、并在行业内具有一定影响力的文化产业集群，发挥文化创意产业的文化价值、经济价值和社会价值。同时，还应将文化创意融合到精致农业、休闲生活、大健康等领域，拓展消费市场空间。

（6）服务外包业

“十四五”期间，应充分利用高新区和临港开发区等既有载体，坚持服务外包招商与制造业招商同步推进，围绕江阴市新能源、新材料、检验检测、节能环保等重点特色产业，开展专题招商、产业链招商和园区招商，吸引世界 500 强企业和跨国公司在江阴市设立研发中心、检测中心等，着力引进一批服务外包龙头企业，提升服务外包承接能力。

积极推进国际研发服务外包创新平台建设，加快形成一批知识价值高、市场前景广、产业带动明显的服务外包特色领域与项目。大力发展在岸服务外包业务，加快发展与制造业联动的研发设计、采购与营销、人力资源

等生产性服务外包业务。积极拓展离岸外包业务，及时摸排、分析市场走势，紧盯欧美、日韩、港台等主要经济体国家（地区）发包市场，聚焦以工程设计、工业设计为主的新兴市场，强化承接国际服务外包竞争力，形成在岸、离岸外包并举发展格局。

4. 创新金融服务业态，助推地方经济大发展

虽然江阴市民营资本雄厚，大多数企业经过多年的发展已经积累了大量的资本，但是工业的转型升级和服务业的发展都需要大量的资金支持和金融的强力助推，金融服务是生产性服务业中不可或缺的一部分。金融服务业包括银行、保险、融资租赁、担保、投资、财务公司、典当、结算中心、理财等。

（1）创新发展产业金融

推动金融与产业联动发展。鼓励工业企业中从事财务结算、投资、租赁等金融类服务的环节独立发展，提供社会化专业服务。围绕产业发展需要，鼓励引进、新设各类金融机构，培育发展小额贷款公司、创业风投基金、私募股权基金、担保基金、财务公司、金融租赁公司及融资担保机构等各类金融机构。鼓励针对江阴市产业升级、自主创新、节能减排、“三旧”改造、中小企业发展等热点需求推出供应链金融、知识产权融资、低碳金融等新型金融服务产品。大力发展以“首投”为重点的创业投资，支持与国内外知名创投企业、金融机构开展合作，着力引进国内外创投机构和专业化管理团队；鼓励自然人开展天使投资，壮大创业投资和资本市场。

（2）大力发展科技金融

以建设省科技金融合作创新示范区为契机，加快推进新型科技金融机构建设，支持科技贷款专营业务发展。对接“苏科贷”，完善信贷风险补偿流程，扩大科技信贷投放。大力发展以“首贷”为重点的科技信贷。发挥财政资金杠杆作用，引导金融资本和社会资金投入科技创新；建立科技担保、科技金融风险补偿等机制；营造科技、金融、产业一体化的生态环境，构建覆盖科技创新全链条的金融支撑体系。大力发展以“首保”为重点的科技保险，设立科技保险专项补贴，用于补贴科技型企业和研发机构投保

科技保险所发生的保费支出，不断提高科技型企业的生存和发展能力。

(3) 推进融资租赁业务

融资租赁是集融资与融物、贸易、技术更新、设备更新于一体的跨领域、跨部门的新型金融服务业。大力发展融资租赁服务，有利于转变经济发展方式。应注重为加快商品流通、扩大内需、促进技术升级、大型设备更新而发展融资租赁服务；应为缓解中小企业融资难融资贵、提高资源配置效率进行融资租赁服务；应围绕产品价值昂贵的制造企业（如船舶制造、海洋工程装备、特种车辆、高精钢构等装备）拓展市场、提升竞争力而充分发挥融资租赁服务优势。

5. 提升文化旅游产业，丰富民众的精神生活

依据需求层次理论和发达国家和地区的发展经历，随着人们收入水平的提高，居民消费会更加注重精神层面的享受与追求，文化旅游服务业在现代服务业中的地位将日益重要。发展文旅产业，对推动江阴市城乡环境从初步有序向生态优良、美丽宜居转变具有积极意义。“十四五”时期，江阴市应在以下方面发力，提升文化旅游服务业发展水平。

(1) 培育文旅发展新模式

加快发展新型文化业态、文旅消费模式。实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建好用好融媒体中心；挖掘党史、军史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等特色文化教育资源，以文化资源的独特性，促进文化旅游融合发展。

在深挖江阴市独特性资源文旅价值的同时，加快历史人文资源向现实文旅产品的转化力度。大力招商引资，引进文旅专业人才和技术，全面改造传统历史文化景区，打造精品文旅项目，以适应文旅融合发展要求。

以新桥时裳小镇、徐霞客旅游文化小镇等特色小镇建设为抓手，以霞客湾科学城、海澜飞马水城、阳光生态旅游度假区等项目为载体，引领文旅业态创新。

(2) 促进农业生态旅游发展

依托各乡镇特色农业、生态环境优势，积极开展农业生态旅游。因

村制宜，做强“一村一品”，提升农业生态旅游发展层次。利用“公司+农户”“公司+社区+农户”“政府+公司+农户”“政府+公司+农村旅游协会”等新兴业态模式，立足诸如华西大米、申港“三鲜”、璜土葡萄、金顾山水蜜桃等品牌，运用企业现代经营理念，加强资源整合，共同建设绿色优质农产品生态生产及旅游基地。有序规划好生态性、生产性、商品性、观赏娱乐性、参与性和教育性等多种农业生态旅游功能，满足人们向往乡野风光和田园生活，将旅游、休闲、示范、求知、教育功能融为一体。

(3) 拓展工业旅游项目

学习法德等老牌工业旅游国家成功的经验和做法，积极开展工业旅游，利用工业生产线、厂房、工业遗迹等资源，系统规划工业旅游景点，注重设计风格方面具备独特的个性、行业的特征、传统的文化、现代的艺术气息，用工业资源补充自然旅游资源的不足，拓展工业旅游项目。

以众多的制造业细分行业领军企业为基础发展工业旅游。必须通盘规划、有序发展、精心组织、科学实施工业旅游。要通过工业旅游，向消费者展示先进的规模化生产基地、规范化管理，取得消费者的认同和信赖，扩大品牌的影响力。要通过让参观者零距离体验，了解对产品材料选择和制作工艺的严格把关，体验优质产品的品质。要让参观者感悟工厂的实力、技术的先进，实现口碑营销。要不断总结经验、改进服务，把“体验式消费模式”作为企业的特色销售模式，拉开与所有同业品牌的差距，显示工厂在业内的领导地位。要学会在现场造势，让消费者能感受到活动气氛，体验了生产制造过程中的乐趣，认知公司的实力，促进现场成交。成功的工业旅游，不仅能拓展服务业内涵，加强制造业与服务业的融合，而且其效果是任何产品广告所无法企及的。

(4) 完善人才培养体系

完善普惠型学前教育、基础教育和特殊教育、专门教育保障机制，鼓励高中阶段学校多样化发展；支持和规范民办教育发展，规范校外培训机构；探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才；发挥在线教育优势，完善终身学习体系；扶持建设属地高校和学科建设发展，促进南京理工大

学江阴校区、江南大学江阴校区、苏州外国语学校江阴校区建设发展，加快培养地方社会经济发展紧缺的专业人才。

6. 打造品质生活之城，促进生活服务现代化

社会经济发展的根本目的是满足人民群众对美好生活的向往、提升民众的幸福感、满意度。随着江阴市社会经济的进一步发展，满足人民群众日常生活所需、提升生活品质的健康、养老、托育、文化、旅游、体育、物业、家政等公益性、基础性服务业供给，应该是未来五年江阴市现代服务业发展题中应有之意。无论是“南征”还是“北战”，江阴市委市政府及各职能部门领导对此都高度重视。首要任务就是推动生活性服务业向高品质和多样化升级，让人民群众真正有获得感、幸福感，推动百姓生活从全面小康向现代化生活的品质提升。

（1）着力提升主城区“首位度”

加快建设现代化滨江花园城市，扩大对外地游客的吸引力和本地居民的满意度，提升主城区的“首位度”。一要加快滨江亲水空间建设。围绕打造最美城市T台，加快完善环城公园体系和绿道体系，让“江阴外滩”神气、洋气、大气。二要加快城市更新。加快老旧小区改造、历史文化街区建设、公用基础设施和各商圈的更新改造。盘活用好中心城区商务楼宇等资源，加快打造一批特色鲜明、风貌时尚、业态高端、功能集成的生活街区。三要完善智能化公共交通体系。运用大数据、物联网等新兴技术，更新建设现代化、智慧型公共交通体系。全面推进“1234”交通重点工程，以交通便捷扬名立万。

（2）合理布局并完善新型基础设施

建设数据统一共享开放平台，加快第五代移动通信、大数据中心、政府办事平台等建设；推进城镇污水管网全覆盖；完善乡村水、电、物流等基础设施。有条件的地方，以大型社区作为试点依托，尝试统一规划、配置净菜公司、自助洗衣房、公共充电桩、共享单车、共享汽车等便捷、高效的生活服务，使人民群众的生活幸福感、满意度得到明显提升。

(3) 提供全方位、全周期健康服务

坚持预防为主、防医结合的方针，为民众提供全方位、全周期健康服务；加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系；支持社会力量举办特色医疗门诊；推广远程医疗；完善全民健身公共服务体系；提升健康教育、慢病管理和残疾康复服务质量；重视精神卫生和心理健康服务。

(4) 健全基本养老服务体系

发展普惠型养老服务和互助性养老，支持家庭承担养老功能，培育养老新业态，构建居家与社区机构相协调、医养及康养相结合的养老服务体系；健全养老服务综合监管制度。积极推进“医养融合”，充分利用山水、园林、医疗等资源，加快康养社区大型项目建设，高标准构建全产业链健康养老服务体系。推动医疗服务、健康养生与旅游、文化等产业联动发展；支持发展各具特色的养生康复产业。

五、“十四五”江阴市服务业发展保障措施

(一) 加强制度创新

推动江阴市现代服务业高质量发展，制度创新是关键。必须强化问题导向，坚决破除一切不合时宜的思想观念和机制弊端，突破利益固化的藩篱，形成有利于现代服务业高质量发展的实践载体、机制体制和政策保障。

1. 建立高质量发展指标体系

推动现代服务业高质量发展，需要建立与高质量发展相适应的、能够引领高质量发展的指标体系。建议围绕提高全要素生产率，重点突出五个方面的评价指标，即产出效益指标、结构优化指标、科技创新指标、开放合作指标以及绿色生态指标。详细二级指标可由市政府协调相关部委，根据江阴市地方特色进行丰富和甄选。对各条线、块区的服务业发展业绩考核，应该着重对标发展指标体系进行。

2. 实行统一的市场准入制度

增强现代服务业的内在活力，关键是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，用行政权力的减法换取市场活力的加法。要全面实施《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》。要积极复制推广自由贸易试验区的经验，探索对内资外资实行统一的负面清单管理制度。认真执行国家关于放宽服务业外资准入限制政策，重点引进为先进制造业配套的金融保险、商贸物流、电子商务、软件研发、检验检测、会计审计、信息科技、创意设计、融资租赁、商业保理等生产性服务业外资，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。鼓励引入合格海外战略投资者，促进外资进入健康养老、教育培训、影视文化、旅游会展等生活性服务业，推动生活性服务业向便利化、精细化、品质化提升。

3. 鼓励服务业创新业态模式

扶持服务领域共性技术平台开发与建设，对企业基础性研究投入实行税收减免，支持创新型中小微企业成长为服务创新重要发源地。大胆探索、创新发展各类现代服务业新业态、新模式，在现有电子商务、互联网+等业态基础上，重点推动跨境电子商务、外贸综合服务和市场采购贸易的发展。利用江阴综合保税区等平台推动加快发展跨境电商零售进口业务；加快落实适应跨境电子商务的进出境申报、商品归类等通关便利化举措；鼓励跨境电子商务企业建设海外仓；对业务发展快、绩效突出的公共海外仓给予必要的支持。引导外贸综合服务企业规模化、特色化发展；支持外贸综合服务企业为中小外贸企业提供通关、报检、退税、融资“一站式”服务；对业务增长明显、培育孵化中小企业业绩突出的省级外贸综合服务试点企业，按考核等第给予一定支持和奖励。促进市场采购贸易做精做专；支持市场采购贸易拓展外贸功能；推动传统内贸专业化市场转型升级，实施内外贸一体化发展，提升国际化水平。

（二）保证规划落实

1. 建立联动协调的领导机制

加强组织领导，围绕现代服务业体系建设、交通物流体系建设、科学城市建设等重点领域，建立部门联动、市乡协同的工作机制，整体筹划、通盘协调、形成合力，统筹推进现代服务业规划落实。

2. 强化建设规划的引导作用

有计划、有步骤使用服务业发展用地。将用地规划纳入总体规划中严格执行，列入规划的集中服务业用地，不得挪作它用。制定服务业配套设施设计指南，强调服务业对产业发展的配合度，为各类服务业配套设施建设提供科学、高效的发展依据。

3. 加强动态化专项评估工作

紧紧围绕服务业发展热点、难点和共性问题，深入开展调查研究。组织相关部门加强沟通协调，进一步完善服务业基础统计数据资料，完善重点领域信息监测制度，加强统计数据和监测信息预判、分析，及时、准确提出促进服务业快速发展的政策建议。加强对服务业以及相关领域规划实施的跟踪评估和动态调整，提升规划的合理性和可操作性。

（三）强化政策力度

1. 完善重点领域的扶持政策

出台专项财政政策，加大对服务业关键领域、重大项目以及各类试点示范项目的财政扶持力度；出台并完善土地、资金、税收、投资、人才等领域的扶持现代服务业专项政策。用好用足服务业专项扶持政策，重点支持金融服务业、研发设计与其他技术服务、货运仓储服务、信息服务等领域的功能聚集区、交易中心、品牌培育等。切实增强以港口为核心的现代物流业综合发展实力，把江阴港建设成为长三角地区和长江流域现代物流基地，提升港口综合竞争力。

2. 优化服务业发展政策环境

扩大服务业开放，进一步放宽市场准入，鼓励社会力量积极参与多元化、多层次服务供给。完善支持服务业发展的政策体系，创新适应服务新业态、新模式和产业融合发展需要的政策支撑体系。

规范企业经营行为，完善监管体系，倡导行业自律，加强知识产权保护，加大消费者权益保护力度，严厉打击非法违法经营行为。

加强产业引导政策，鼓励和支持外资、民资等各类资本进入法律、法规和规章未禁入的现代服务行业和领域。搭建投融资服务平台和公共服务平台，促进服务业企业壮大。加大财政对服务业亟需人才培养的支持力度，重点保障服务业龙头企业发展、服务业标准制定和专业人才培养体系建设。

（四）完善主体地位

1. 巩固服务业发展主体地位

通过引进、剥离、重组等多种方式，加大市场主体培育力度。加大对制造业企业分离发展现代服务业的扶持，鼓励制造业企业发展科技研发、现代物流、贸易营销、专业配套服务、设计策划等方面服务。加快传统服务业信息化改造，引导传统服务企业改造业务流程、更新经营技术、变革经营业态。支持优质服务业企业拓展融资渠道，实施重大项目，争创服务业品牌，培植服务业各细分行业的领军企业。加快推进现代服务业集聚区建设，完善上下游配套产业体系，推动符合要求的服务业企业向集聚区集中。

坚持企业创新主体地位，分层梯队扶持，分类靶向施策，扎实做好雏鹰企业、瞪羚企业、准独角兽企业、高新技术企业的培育、引进和认定工作，让更多成长性好、爆发力强的优质创新种子落户江阴市。

2. 加大服务业人才引进力度

落实吸引人才的优惠政策，多渠道引进国内外高素质、复合型现代服务业人才，以高素质人才推动现代服务业高质量发展。提档升级暨阳英才计划，大力招引服务业领军人才，集聚、吸引青年才俊，让更多优秀大学

生扎根江阴、服务江阴。

推进现代服务业人才体系建设。依托中央及地方高校、中高级职业院校等各类教育资源,加快培养服务业紧缺人才,培育一批中高级管理人才、一线实用型技术人才。建设服务业人才培训中心,加强在职职工培训;支持各类教育培训机构开展服务业技能型人才再培训、再教育;完善和规范职业资格和职称制度,健全服务业职业资格标准体系,提高服务业从业人员的职业素质。坚持培养和引进并举,为服务业特色化、国际化发展奠定人才基础。

3. 发挥行业组织的服务作用

充分发挥服务业覆盖面广、协会中介组织资源丰富的优势,督促、规范、引导各类服务业行业协会积极发挥独特的职能服务作用,在政府和社会企业之间搭建服务和沟通的桥梁,形成政府、行业协会、企业多方推动现代服务业发展的良好局面,齐心协力促进江阴现代服务业创造辉煌。

附录：名词解释

RCEP。是指区域全面经济伙伴关系。即由东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共同参加，通过削减关税及非关税壁垒，建立统一市场的自由贸易协定。

三大园区。是指江阴国家高新技术产业开发区、江苏江阴临港经济开发区、江苏江阴—靖江工业园区。

“331”工程。江苏省现代服务业331工程，指现代服务业高质量发展领军企业培育、现代服务业高质量发展集聚示范及两业融合发展标杆引领等三大工程。“十四五”时期，培育省级现代服务业高质量发展领军企业300家、省级现代服务业高质量发展集聚示范区300家、省级两业融合发展标杆引领典型100家。

“三生联动”。是指创新生态、产业生态、自然生态的联动。

新基建。新型基础设施建设的简称。是以新发展为理念，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系建设。主要包括5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域，涉及诸多产业链。

“1234”交通重点工程。是指1个江阴高铁站综合交通枢纽；2个内、外两大快速环线；3条大通道：江阴过江二通道、过江三通道和沿江高速；4条轨道线路。

“一城一区一港”。是指霞客湾科学城、苏南国家自主创新示范区核心区、江阴市长三角（江阴）数字创新港。