

## 2021年度人服中心单位专项绩效目标申报表

<b>主管部门</b>	江阴市人力资源和社会保障局
<b>项目总金额（万元）</b>	<b>139.92万元</b>
<b>项目概况</b>	一、大创园运行维护江阴市大学生创业园自2015年正式投入运行，2017年荣获省级大学生创业示范园荣誉称号，目前在园项目49个，运行情况良好。二、人力资源招聘在本市定期召开公益性招聘会，组织企业赴省内外高校开展校园招聘，组织企业赴外省劳务基地进行劳务招聘，组织企业赴对口扶贫城市进行劳务扶贫招聘，以及根据省市条线部门要求临时开展与招聘引才相关的活动。
<b>立项依据</b>	一、大创园运行维护《关于印发江阴市大学生创业园管理办法的通知》（澄人社〔2015〕80号）二、人力资源招聘《人力资源社会保障部关于修改〈就业服务与就业管理规定〉的决定》（人力资源和社会保障部令23号）第二十六条 公共就业服务机构应当积极拓展服务功能，根据用人单位需求提供以下服务：（一）招聘用人指导服务；（二）代理招聘服务；（三）跨地区人员招聘服务；（四）企业人力资源管理咨询等专业性服务；（五）劳动保障事务代理服务；（六）为满足用人单位需求开发的其他就业服务项目。
<b>项目设立的必要性</b>	一、大创园运行维护为确保大学生创业园正常运行二、人力资源招聘为发挥市场配置作用，深入挖掘就业岗位，满足企业对劳动力和人才的需求，根据人力资源和社会保障部《就业管理与就业服务规定》以及省、市工作要求，开展各类型的人力资源招聘活动，吸引更多的务工人员和技术人才来澄就业，深入推进“暨阳英才”计划和“人才强企”工程，助力我市转型创新发展。
<b>项目资金总额的计算依据</b>	一、大创园运行维护一、大创园东区运行申请资金40.8万元1、年租金28万元2、水、电、物业费8.5万元（按协议全年费用为8.49万元）3、公共服务区网络、电话费1.3万元（按协议为1.2048万元）4、保洁费3万元（按协议为2.94万元）二、大创园西区运行申请资金57.09万元1、年租金35万元2、水、电费15万元（按实际使用情况结算，水费3.3元/吨，电费1元/度）3、公共服务区网络、电话费0.8万元（按协议为0.7万元）4、物业费3.29万元（按照园区规定2元/平方米）5、保洁费3万元（按协议为2.94万元）三、大创园日常维修维护费用（东、西区）1万元 1、大学生创业园东西两区日常维护费1万元合计98.89万二、人力资源招聘1.重点针对企业节后复工复产需求，搭建精准对接平台，举办春季城乡联动大型招聘会。场地租金5.5万，宣传及资料费1.9万，场地布置费4万，饮用水0.1万，工作人员餐费0.005万×80人，后勤保障费（安保）0.01万×10名，小计12万元2.为企业招才引才搭建精准平台，更大力度促进高校毕业生就业，满足高质量发展对人才的需求，举办“才聚江阴”夏季高校毕业生专场招聘会。场地租金5.5万，宣传及资料费1.9万，场地布置费4万，饮用水0.1万，工作人员餐费0.005万×80人，后勤保障费（安保）0.01万×10名。小计12万元3.深入贯彻落实党的十九大精神，积极落实苏陕扶贫协作计划，帮助陕西省延川县更多劳动力走上就业脱贫、创业致富之路，根据省、无锡市具体工作要求，赴陕西延川开展“苏陕协作”劳务扶贫专场招聘会。预计交通、食宿费用6.5万元，宣传费、资料费（企业易拉宝、招聘宣传手册、）0.97万。小计7.47万元4.全力推动云南普洱地区和江阴市劳务协作工作，促进城乡富余劳动力有组织转移就业，赴普洱组织专场招聘会或参加综合招聘活动。预计参会人员30人，其中工作人员3人，会期4天，住3晚。场租费、摊位费0.4万，工作人员交通费0.3×3人，餐费0.01×30人×4天，0.033×17间×3晚，宣传、资料费（企业易拉宝及招聘宣传手册）0.5万。小计4.48万元5.充分挖掘外地岗位资源，搭建劳务合作平台，满足本地企业岗位需求，助推江阴经济社会高质量发展，赴河南、江西等劳动密集型地区开展招聘活动。预计共30人，其中工作人员3人，会期5天，住4晚。场租费、摊位费0.8万，工作人员交通费0.2万×3人，餐费0.01万×30人×5天，住宿费0.033万×15间×4晚，宣传、资料费（企业易拉宝及招聘宣传手册）0.5万。小计5.38万元合计41.33万
<b>保证项目实施的制度、措施</b>	一、大创园运行维护根据立项依据中规定的文件，为规范和加强管理，提高资金使用效率，确保资金的使用安全，必须专款专用，单独建账，独立核算。根据江阴市人力资源和社会保障局财务与基金监督科核准支付的流程办理。二、人力资源招聘预算经费专款专用，全部用于人力资源招聘工作，支出有审批，活动有方案，费用有明细，采购有合同，自觉接受各级审计监督。
<b>项目实施计划</b>	一、大创园运行维护二、人力资源招聘1、春节后举办江阴市2021年春季城乡联动大型招聘会2、“春风行动”组织企业赴省外劳务基地进行劳务招聘。3、3月组织企业赴陕西延川县进行劳务扶贫招聘。4、4-6月组织企业参加“才聚江阴”春季校园招聘。5、7月举办“江阴市2021年‘才聚江阴’夏季高校毕业生大型招聘会”6、9-11月组织企业参加“才聚江阴”秋季校园招聘7、12月组织企业赴陕西延川县进行劳务扶贫招聘。
<b>项目总目标</b>	一、大创园运行维护激发大学生创业创新意识，搭建扶持大学生创业的公共创业服务平台，推动大学生创业企业和项目孵化发展，持续完善服务体系，充分发挥政府公共孵化功能，集聚更多优质项目，确保大学生创业园健康有序发展，为高质量发展提供有力的创新创业人才支撑。二、人力资源招聘构建供需双方对接通道，着力为企业双方搭建供需交流的平台，保障企业对各类用工的需求，帮助各类求职者找到理想的岗位，进一步促进充分就业，为建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江阴做好人员储备，提供有力的才智支撑。
<b>年度绩效目标</b>	一、大创园运行维护新招募入孵创业项目10个，提升创业成功率，实行滚动孵化，实现创业带动就业效应。二、人力资源招聘根据年度招聘引才工作计划，以及省市相关部门的考核任务，逐项圆满完成
<b>需要说明的其他问题</b>	

### 决策指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标目标值
决策指标	项目立项	立项依据充分性	充分
		立项程序规范性	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理
		绩效指标明确性	明确
资金投入	预算编制科学性	科学	
	资金分配合理性	合理	

### 过程指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标目标值
过程指标	资金管理	资金使用合规性	合规
		管理制度健全性	健全
	组织实施	制度执行有效性	有效

### 产出指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标目标值
产出指标	产出数量	新招引项目数	≥10个
		提供就业岗位	≥15000个
	产出质量	入孵创业实体成功率	≥50%
	产出时效	是否对项目进行实时跟踪	是

### 效益指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标目标值
效益指标	社会效益	招聘效果	良好
		招引创业项目，提升创业成功率	=10个
效益指标	满意度	入孵创业实体是否满意	是