附件1

“安全生产月”宣传标语

1．防风险，除隐患，遏事故

2．生命至上、安全发展

3．构建公共安全体系，防范化解安全风险

4．应急有方，从容天下

5．提升应急意识，保护生命安全

6．构建公共安全体系，增强公共安全意识

7．加强应急科普宣教工作，提高公众安全防范意识

8．安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈

9．全面落实安全生产主体制

10．全面强化依法治理，推动安全责任落实

11．构建双重预防机制，防范生产安全事故

12．生命大于天，责任重于山

13．事故是最大的成本，安全是最大的效益

14．安全生产，人人有责

15．安全生产只有起点，没有终点

16．想安全事，上安全岗，做安全人

17．生命只有一次，安全莫当儿戏

18．安全可以演练，生命不能彩排

19．宁为安全受累，不为事故流泪

20．深入开展江阴市第26个“安全生产月”活动

附件2

2019年“安全生产月”特色宣教活动推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | |
| 活动标题 |  | | |
| 活动时间 |  | 活动地点 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 活动图片 |  | 活动视频 |  |
| 活动简介 | | | |

附件3

2019年“安全生产月”活动情况统计表

| 项目 | 组织形式 | 落　实　情　况 |
| --- | --- | --- |
| “安全生产月”宣传咨询日活动 |  | 共有（）家企业开展活动，现场参观（）人次；发放宣传资料（）份；举办展览（）场；开展安全场馆体验活动（）场；现场咨询互动（）人次；开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（）次，线上参与（）人次。 |
| 安全主题征文、演讲竞赛活动 |  | 参与人数（）、获奖人数（）、演讲人数（）。 |
| “安全宣传咨询日”活动 |  | 1．共有（）家企业开展活动，现场参观、咨询（）人次。  2．发放宣传资料（）份，举办展览（）场。  3．开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（）次，线上参与（）人。 |
| 安全生产“大宣传大教育大培训”活动 |  | 1．组织开展“安全教育课”活动（）次，参与（）人。  2．开展安全场馆体验活动（）场，现场参观（）人次。  3．培训主要负责人（）人，安全总监（）人，其他从业人员（）人。  4．开展警示教育活动（）场，受教育（）人。 |
| 安全生产应急救援演练活动 |  | 组织应急救援演练（）次，参与演练（）人。 |
| 微视频、微电影、微动漫、抖音、  快闪等创作活动 |  | 1．征集作品份（件），参与企业（单位）家，参与人。  2．微电影（）个，微视频（）个，微动漫（）个，抖音（）个，快闪（）个。 |
| 特色宣教活动 |  | 1．参与安全知识网络有奖答题（）人次；  2．在新闻媒体开设安全科普专栏（）个；  3．在公共场所电子屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（）条次。  4．开展安全知识技能竞赛场，参与（）人次。  （另有其他项目可补充） |
| 开展安全隐患大排查大整治工作 | 结合大排查大整治，开展隐患问题整改。 | 开展安全生产检查（）次，问题整改“回头看”（）次，  开展暗查暗访（）次，排查整改安全隐患（）起。 |